

Видеореклама: ВЗГЛЯД С ЭКРАНА

thinkvideo
with Google



Михаил Райбман
Директор по мультимедиа-исследованиям

Общие тренды Интернета: взгляд пользователя

Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+ лет

Все устройства

87 млн. чел.

71 % от населения

+1 % за год

Мобайл

69 млн. чел.

56 % от населения

+8 % за год

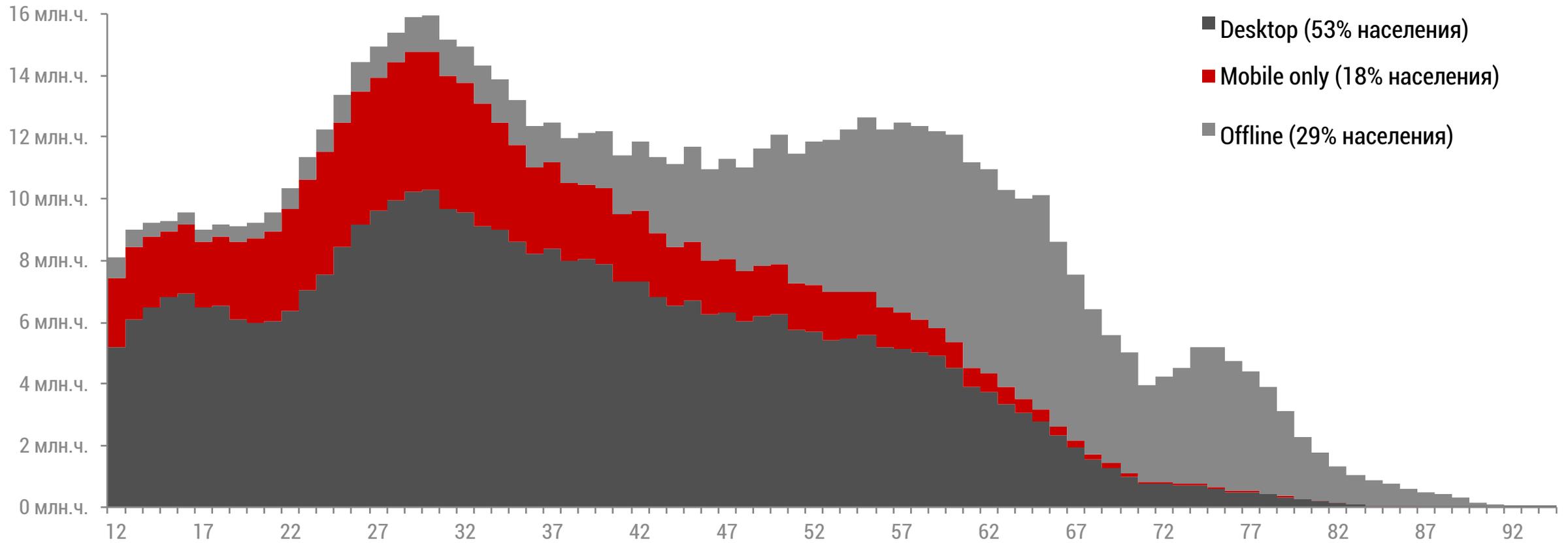
Только мобайл

22 млн. чел.

18 % от населения

+24 % за год

Население всей России 0+ в 2017



Росстат, WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'17-Авг'17, Monthly Reach, скользящее среднее за 6 лет, начиная с 12 лет

Россия 0+, 12+ лет

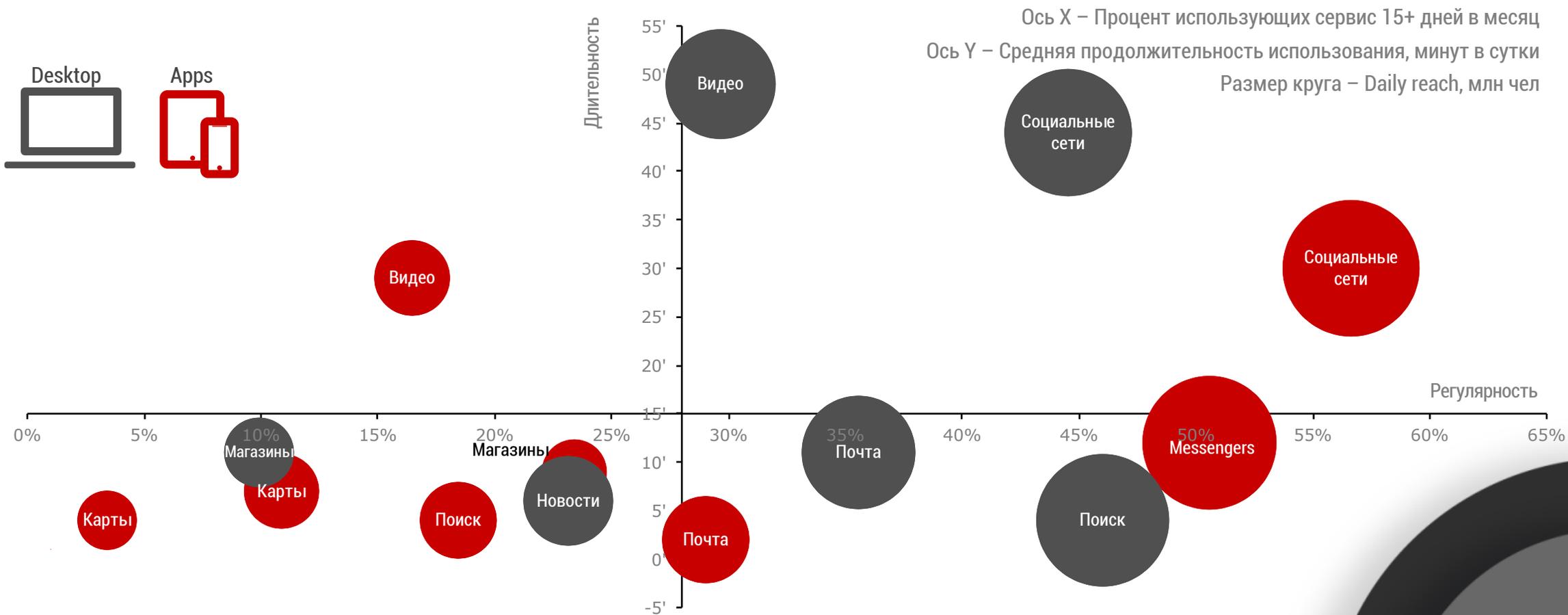
Быстрее всего растет интернет- аудитория на смартфонах



WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'17-Авг'17, прирост Мар'17-Авг'17 к Мар'16-Авг'16, 12+ лет, Monthly Reach, % от населения

Карта сервисов по активности аудитории

Россия 100k+, 12-64 лет



WEB-Index, Россия 100k+, 12-64, Август 2017, Average Daily Reach, Days Reached 15+, Average Minutes per Day, среди пользователей, Desktop, Mobile App (online+offline)

Россия 100k+, 12-64 лет,
100%=время пользователя
в мобильных приложениях за месяц

Первое приложение «съедает» больше **половины** времени

WEB-Index, Россия 100k+, Август 2017, % от общего времени каждого пользователя за месяц на мобильных устройствах, статистика только по приложениям, без учета «предустановленных» приложений



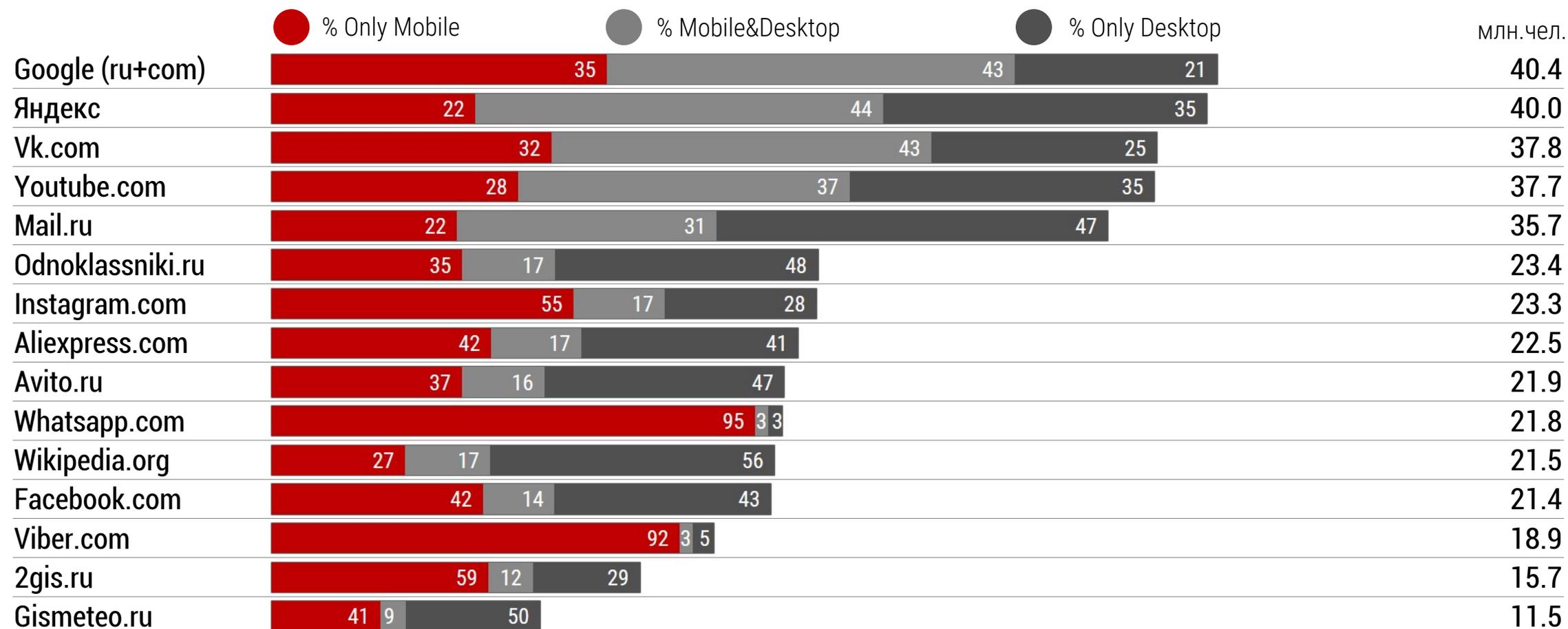
Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

Россия 100k+, 12-64 лет, август 2017, Monthly Reach, млн. человек



Крупнейшие ресурсы: desktop + mobile

Россия 100k+, 12-64 лет, август 2017, Monthly Reach



WEB-Index, Россия 100k+, Август 2017, 12-64 лет, Monthly Reach, млн. чел.
Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексу без учета Яндекс // Store

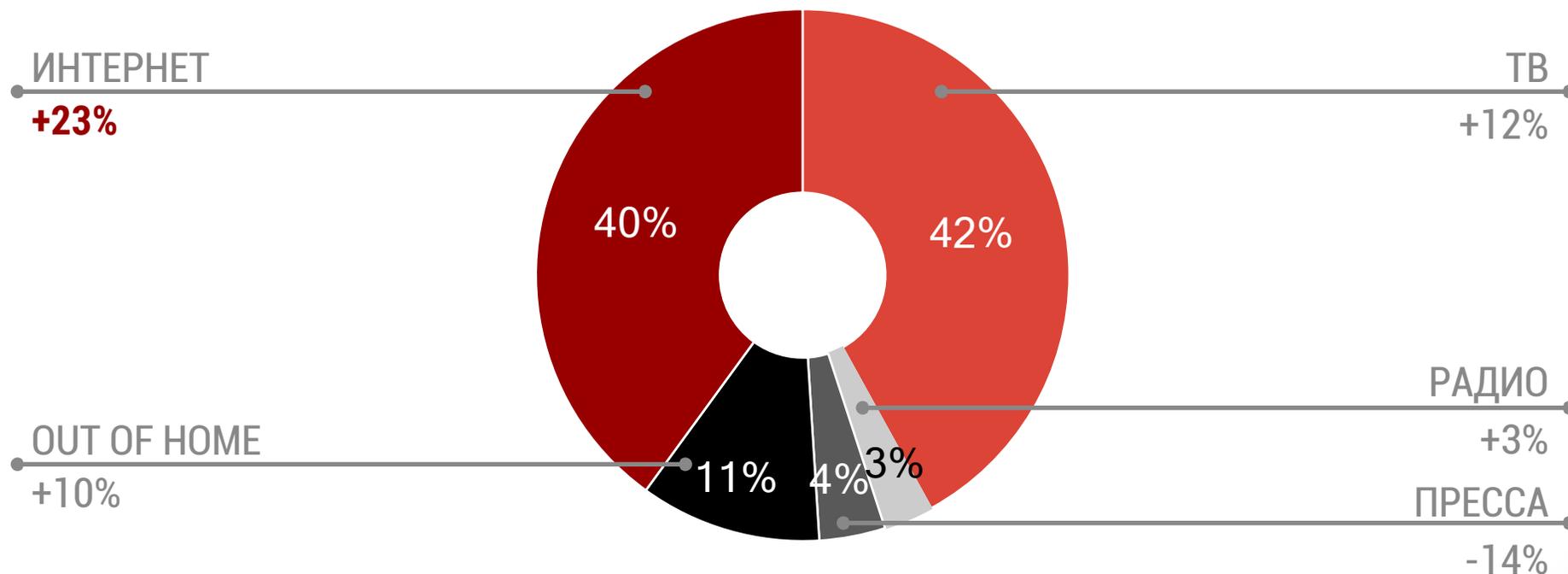


thinkvideo
with Google

Интернет vs. ТВ: взгляд рекламодателя

Рекламный рынок России

Бюджеты 1НУ 2017, прирост к 1НУ 2016



Крупнейшие рекламодатели видеорекламы по показам

% показов рекламы, январь – август 2017



1	PEPSI CO	5.2%
2	PROCTER & GAMBLE	3.9%
3	UNILEVER	3.6%
4	RECKITT BENCKISER	3.4%
5	NESTLE	3.2%
6	HENKEL GROUP	2.8%
7	L'OREAL	2.8%
8	MARS-RUSSIA	2.5%
9	МЕГАФОН	2.5%
10	DANONE	2.3%



1	MAIL.RU GROUP	4.1%
2	UNILEVER	3.7%
3	MARS-RUSSIA	3.2%
4	PROCTER & GAMBLE	2.8%
5	RECKITT BENCKISER	2.5%
6	ОТИСИФАРМ	2.3%
7	PEPSI CO	2.3%
8	L'OREAL	2.2%
9	HENKEL GROUP	2.0%
10	WALT DISNEY	1.9%

WEB-Index. In-stream: Россия 100k+, все сайты, Desktop, Январь-Август 2017, объемы, % от общего количества размещений, 12-64 лет.

TV Index Россия 100k+, Январь-Август 2017, объемы, % от общего количества размещений



thinkvideo
with Google

Топ товарных категорий по размещению видеорекламы

% товарной категории от всего объема размещения



WEB-Index. In-stream: Россия 100k+, все сайты, Desktop, Январь-Август 2017, объемы, 12-64 лет.

TV Index Россия 100k+, Январь-Август 2017, объемы

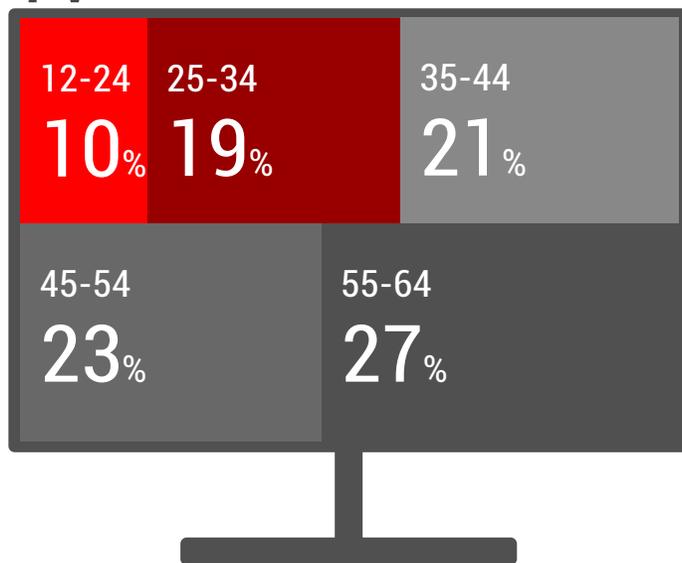


thinkvideo
with Google

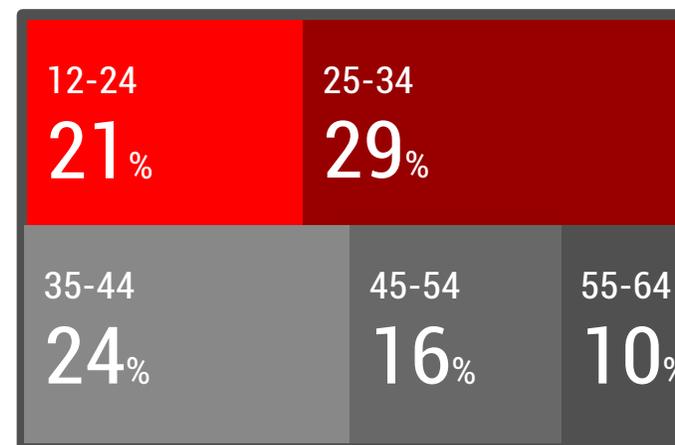
Возрастной срез аудитории рекламы

% показов, пришедшихся на целевую, январь-август 2017

TV



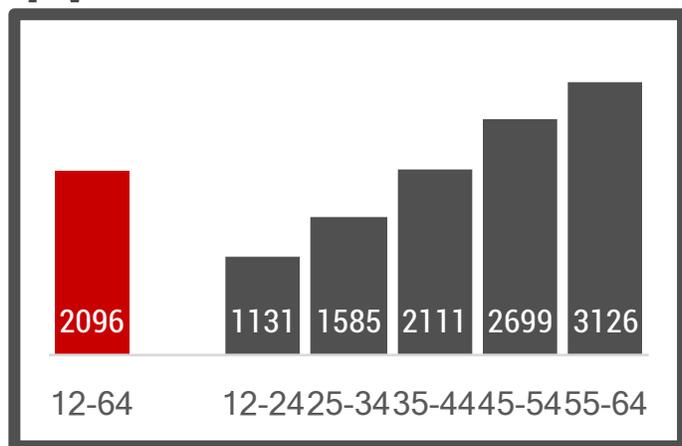
Desktop



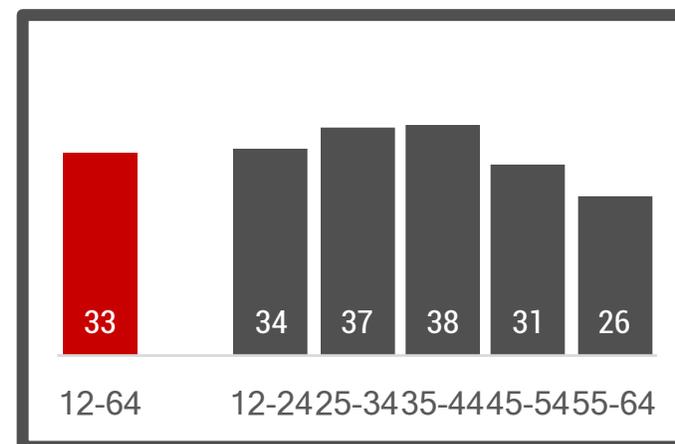
Сколько роликов в среднем за месяц видит один зритель

январь-август 2017

TV



Desktop

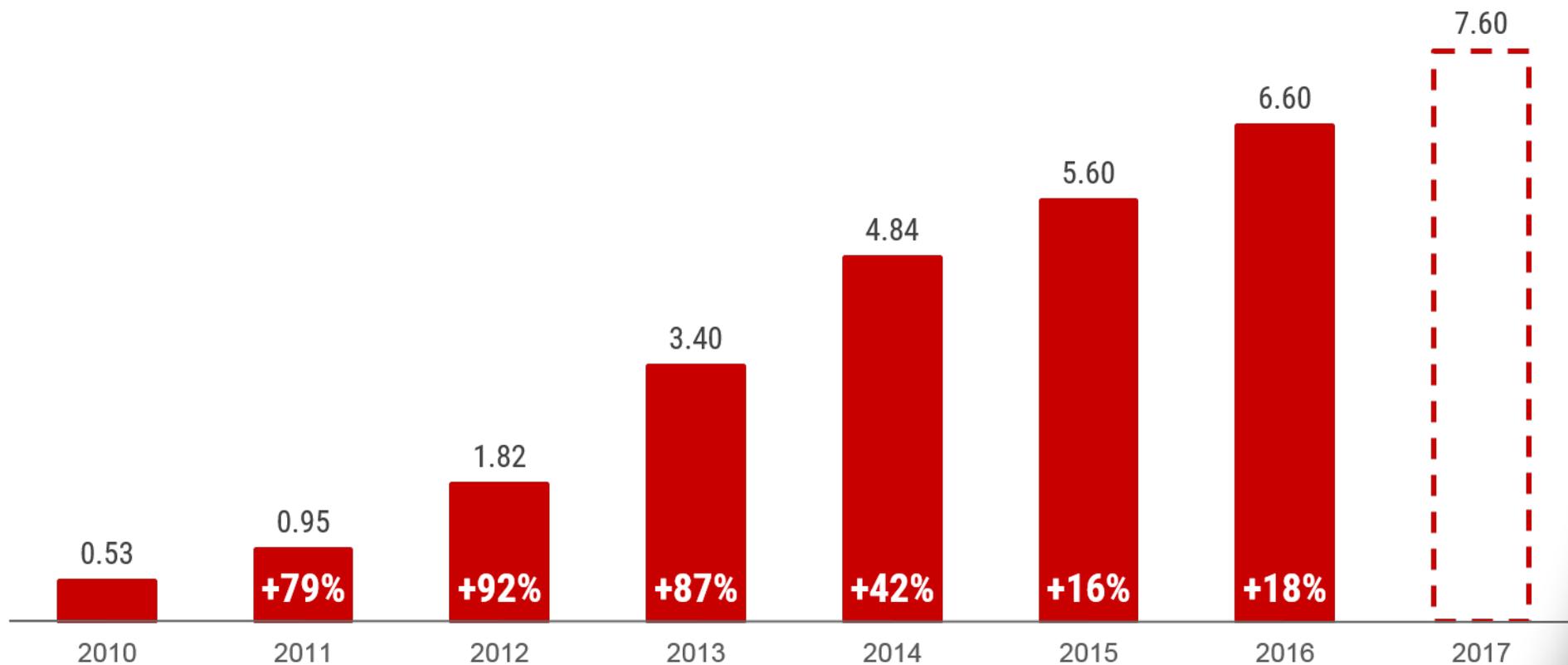


WEB-Index. In-stream: Россия 100k+, все сайты, Desktop, Январь-Август 2017, Average Monthly Frequency, 12-64 лет.
TV Index Россия 100k+, Январь-Август 2017, Average Monthly Frequency, 12-64 лет

Видеореклама: взгляд с экрана

5% бюджетов в digital пришлось на видео*

Видеореклама, млрд. рублей без НДС



Оценка IMHO, IAB Russia
* 2016 год

Крупнейшие рекламодатели видеорекламы по охвату

Топ рекламодателей, Desktop, Россия 100k+, январь – август 2017, 12-64 лет

	Average Monthly Reach, % от населения	в среднем за месяц
UNILEVER	19,0	10.1 млн.чел.
MARS-RUSSIA	18,8	10.1 млн.чел.
MAIL.RU GROUP	18,6	9.9 млн.чел.
WALT DISNEY	16,9	9.0 млн.чел.
PROCTER & GAMBLE	15,9	8.5 млн.чел.
PEPSI CO	15,6	8.3 млн.чел.
RECKITT BENCKISER	14,7	7.8 млн.чел.
L'OREAL	13,1	7.0 млн.чел.
GOOGLE	12,6	6.7 млн.чел.
М.ВИДЕО	12,2	6.5 млн.чел.

Целевые группы рекламодателей

Affinity Index



МУЖЧИНЫ 12-24

68

148

82

МУЖЧИНЫ 25-44

98

113

111

МУЖЧИНЫ 45-64

47

83

128

ЖЕНЩИНЫ 12-24

73

120

80

ЖЕНЩИНЫ 25-44

146

97

93

ЖЕНЩИНЫ 45-64

116

72

93

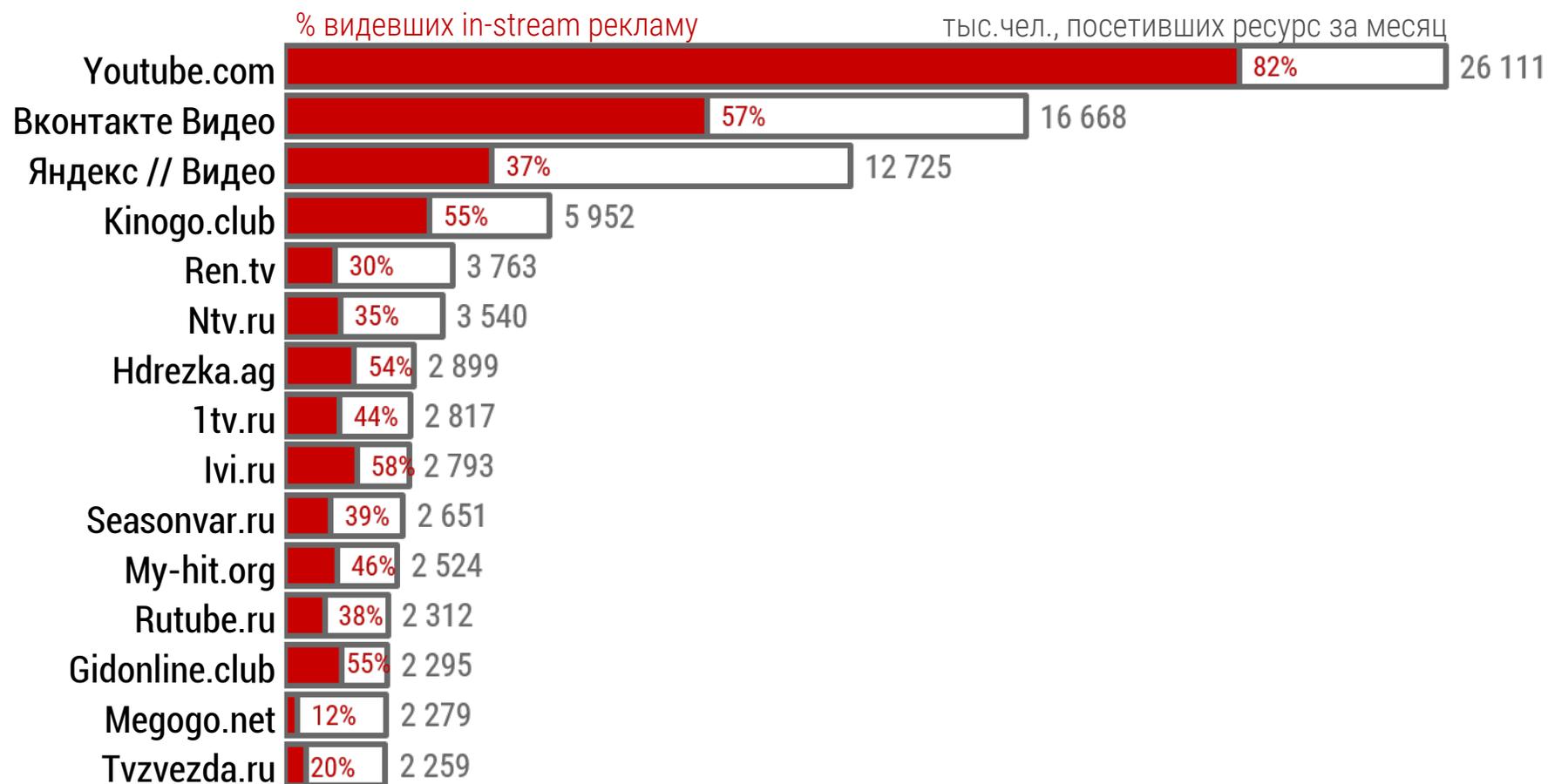
WEB-Index. In-stream: Россия 100k+, все сайты, Desktop, Январь-Август 2017, Affinity Index, 12-64 лет



thinkvideo
with Google

Топ-15 видео-ресурсов

Desktop, Россия 100k+, январь – август 2017, 12-64 лет



WEB-Index, Россия 100k+, Desktop, Январь-Август 2017, Average Monthly Reach, % аудитории, которая видела In-stream рекламу на сайте, 12-64 лет

Топ плееров по просмотру контента



thinkwithgoogle.ru

**ВСЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕО
ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОСТУПНЫ НА ПОРТАЛЕ
[THINKWITHGOOGLE.RU](https://thinkwithgoogle.ru)**

Также к вашим услугам важные данные, свежие идеи, исследования, инсайты потребителей, статистика Google и истории успеха рекламных кампаний в самых разных отраслях, на разных платформах и с разной целевой аудиторией – словом, всё, что может помочь вам принимать эффективные решения и добиваться впечатляющих результатов.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

Спасибо за
внимание!

www.mediascope.net

